

Formation développer son réseau professionnel

Détails : Au travers de cette formation, vous allez comprendre l'importance du réseau professionnel et comment le mettre en place et le développer.

Objectifs de formation

- Comprendre le réseau professionnel
- Élaborer une stratégie de mise en réseau pertinente pour atteindre ses objectifs
- Optimiser sa présence digitale sur ses réseaux professionnels
- Entretien ses réseaux actuels et futurs en leur apportant de la valeur

Participants Toute personne souhaitant développer son réseau professionnel

Durée	2 Jours	Nombre de stagiaires	De 3 à 8 stagiaires
Lieu	A définir	Coût TTC par apprenant	€

Dates et horaires

Jours à définir - De 9h à 12h35 et de 13h35 à 17h30

Formateur(s)

Sandra Deschamps

Illustrateur et formateur indépendant, Sandra Deschamps, organise des formations sur ses outils quotidiens.

Prérequis nécessaires pour suivre l'action de formation

- Une connaissance de l'outil internet est requise

Matériel requis

- PC portable

Moyens pédagogiques et d'encadrement mis en œuvre

Nous alternerons régulièrement théorie et pratique

- Invitation à la formation
- Accueil des apprenants
- Fiche d'expression des attentes de l'apprenant
- Le plan de déroulement de la formation
- Le PowerPoint vu lors de la formation
- QUIZ / Exercice
- Feuille d'émergence

Modalités de suivi et dispositif d'appréciation des résultats :

- Feuille d'émergence
- Questionnaire évaluations sur la formation à la fin de celle-ci
- QUIZ
- Exercices
- Evaluation à + 3 mois envoyé par mail
- Validation : certificat de réalisation de suivi de formation sera remis à la fin de celle-ci

- **En cas de formation à distance**
 - A l'aide d'un logiciel Zoom, un micro et éventuellement une caméra

Contenu pédagogique – Programme de la formation

- **Entrée en matière**
 - Présentation / attentes
 - QCM connaissance réseau professionnel
 - Présentation formation
 - Pause de 15 minutes
- **Intégrez les principes de base du réseau**
 - Définition de la notion de réseau, Vidéo
 - Qu'est-ce que le networking ?
 - Apprendre grâce au réseau !
 - Quels sont les freins que vous pouvez rencontrer ?
- **Construire sa stratégie réseau**
 - Définir des objectifs et identifier le bon réseau
 - Identifier les interlocuteurs clés à contacter
- **Identifier et cartographier son réseau actuel**
 - Dresser la carte de son réseau
 - Zoomer sur vos contacts et les classer par degré d'importances
 - Identifier les réseaux influents
 - S'appuyer sur un mentor, pourquoi et comment ?
 - Quiz
- **Vérifiez vos outils actuels**
 - Définissez votre image en vous préservant
 - Soignez votre présence sur LinkedIn et apprenez à l'utiliser
 - Mettez en place une stratégie pour l'utilisation des réseaux sociaux
- **Savoir solliciter son réseau avec discernement**
 - Adoptez le bon comportement
 - Personnalisez vos demandes
 - Apprenez à échanger et donner
 - QUIZ
- **Développez votre réseau actuel**
 - Choisissez la "direction" de votre networking
 - Apportez de la valeur à vos réseaux
 - Sollicitez vos contacts devenez indispensable
 - Entretenez votre réseau dans le temps
 - Exercice/ réalisez sur papier une demande de mise en relation et une demande de contact
 - Quiz
- Mise en situation : QCM pré formation sur les connaissances du réseau professionnel
- Mise en situation : Vidéo réseau professionnel qu'est-ce que c'est ?
- Exercice pratique : Exercice X1, QUIZ x 3